

NEUERSCHEINUNG

Henning Schmidt-Semisch,
Heino Stöver (Hg.)

Saufen mit Sinn? Harm Reduction beim Alkoholkonsum

2012, 282 Seiten

19,- € (zzgl. Portokosten)
ISBN 978-3-940087-82-9



Anders als für KonsumentInnen illegaler Drogen sind lebensweltorientierte Angebote für AlkoholkonsumentInnen bisher unterentwickelt. Um nachhaltige, lebenswelt- und zielgruppenspezifische Unterstützungsangebote zu schaffen, müssen wir verstehen, über welche Ressourcen und Risikostrategien AlkoholkonsumentInnen selbst verfügen.

Die Beiträge des Buches stellen einerseits Strategien des Verbraucherschutzes und andererseits der Schadensbegrenzung (»harm reduction«) vor. Die »gelassenen« Ansätze können dazu beitragen, folgenschwere Schäden des Alkoholkonsums zu vermeiden, ohne den Alkoholkonsum insgesamt zu verteufeln. Es geht also um glaubwürdige Botschaften eines angemessenen Umgangs mit Alkohol.

Mit Beiträgen von:

- Ernst Buning
- Stefanie Epding
- Marie-Louise Ernst
- Gerd Glaeske
- Rainer Greca
- Klaudia Herring-Prestin
- Susann Hößelbarth
- Joachim Körkel
- Urs Köthner
- Astrid Leicht
- Johannes Lindenmeyer
- Monika Männersdorfer
- Manuela Nagel
- Heidi Reinl
- Henning Schmidt-Semisch
- Artur Schroers
- Christine Seip
- Jan-Peter Siedentopf
- Hasso Spode
- Stephan Sting
- Heino Stöver
- Gabriele Stumpp
- Benedict Sturzenhecker
- Dirk Walther

Bestellungen bitte an:

Fachhochschulverlag
Kleiststr. 10, Gebäude 1
60318 Frankfurt

Tel.: (0 69) 15 33-28 20
Fax: (0 69) 15 33-28 40
E-Mail: bestellung@fhverlag.de